

IMPIANTI PUBBLICITARI

CITTA DI TORTOLI'

PROVINCIA DELL'OGLIASTRA



AREA VIGILANZA

---

PROT. N. 6453 DEL 26/03/2010

**AFFIDAMENTO IN CONCESSIONE DEL SERVIZIO DI INSTALLAZIONE , MANUTENZIONE E GESTIONE  
DELLA SEGNALETICA PUBBLICITARIA DI INDICAZIONE PRIVATA E DI N. 15 MODULI PUBBLICITARI  
NEL TERRITORIO COMUNALE A SEGUITO DI REDAZIONE DEL PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI**

**BANDO DI GARA  
CONCESSIONE DI SERVIZI**  
PROCEDURA APERTA

Codice identificativo gara (CIG) : 0459456315

**SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

**I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO**

**Denominazione ufficiale:**

Comune di Tortoli

**Indirizzo postale:**

Via Garibaldi n. 1 - 08048 TORTOLI' (OG)

**Punti di contatto:**

Area Vigilanza - Telefono- Fax: 0782 624358

Posta elettronica: [poliziamunicipale@comuneditortoli.it](mailto:poliziamunicipale@comuneditortoli.it)

**Indirizzo internet**

[www.comuneditortoli.it](http://www.comuneditortoli.it)

**Responsabile unico del procedimento**

Dott.ssa Marta Meloni

**Le domande vanno inviate a:**

Eventuali chiarimenti e quesiti potranno essere richiesti esclusivamente inviando una e-mail entro e non oltre il 6° giorno prima della data fissata per la consegna delle offerte.

## **I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ**

### **Amministrazione aggiudicatrice:**

Ente Locale

## **SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO**

### **II.1) DESCRIZIONE DELLA CONCESSIONE**

#### **II.1.1) DENOMINAZIONE CONFERITA ALL'APPALTO DALL'AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

Affidamento in concessione del servizio di installazione, manutenzione e gestione della segnaletica pubblicitaria di indicazione privata e di n. 15 moduli pubblicitari nel territorio comunale a seguito di redazione del Piano Generale degli Impianti.

#### **1.2) TIPO DI APPALTO E LUOGO DI ESECUZIONE**

Concessione di Servizi

#### **II.1.3) BREVE DESCRIZIONE DELL'APPALTO**

Affidamento in concessione, per la durata di anni nove con possibilità di rinnovo per altri tre, del servizio di installazione e gestione degli impianti pubblicitari sotto specificati, da collocare e collocati nel Comune di Tortoli, su aree di proprietà comunale, e di n. 15 nuovi moduli pubblicitari, a seguito di redazione (a carico della ditta concessionaria) e approvazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari di cui all'art. 3 del D.lgs. 13/11/1993 n. 507. Sono compresi nell'appalto i lavori di installazione dei predetti impianti pubblicitari, l'esecuzione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli stessi, nonché ogni altro intervento accessorio connesso alle citate operazioni di installazione e meglio specificato nel disciplinare di gara.

È altresì compreso nell'appalto l'onere relativo alla rimozione degli impianti pubblicitari non autorizzati previamente od installati violando il regolamento comunale per la disciplina della pubblicità.

Gli impianti oggetto della presente gara sono i seguenti:

N. 43 nuovi impianti per installazione di n. 6 presegne pubblicitarie di dimensioni 125 X 25 cm;

N. 24 impianti già collocati per preinsegne pubblicitarie di dimensioni 125X25 cm;

N. 15 moduli pubblicitari di dimensioni 140X200 cm;

#### **II.1.4) CPV (VOCABOLARIO COMUNE PER GLI APPALTI)**

Vocabolario principale: Oggetto principale 79341000-6

### **II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO**

#### **II.2.1) QUANTITATIVO O ENTITÀ TOTALE (COMPRESI TUTTI GLI EVENTUALI LOTTI E OPZIONI)**

## IMPIANTI PUBBLICITARI

Il corrispettivo richiesto per lo sfruttamento a fini pubblicitari degli impianti che la ditta aggiudicataria dovrà riconoscere al Comune consiste nella fornitura ed installazione di almeno n. 110 tabelle segnaletiche indicanti siti di interesse pubblico, distribuite in portali atti a contenerle, da collocarsi nel territorio comunale a cura della ditta aggiudicataria; inoltre è richiesta la redazione del Piano Generale degli Impianti Pubblicitari per il Comune di Tortoli, comprensivo di zonizzazione del territorio comunale, norme di attuazione del Piano e dell'abaco distributivo; è richiesta anche la rimozione degli impianti pubblicitari non autorizzati o installati violando il regolamento comunale per la disciplina della pubblicità; oltre a ciò la ditta aggiudicataria dovrà provvedere all'installazione della nuova segnaletica da suddividersi in contenitori dedicati alla segnaletica pubblica ed altri contenitori per la segnaletica di tipo industriale, artigianale, commerciale e turistico alberghiera. Non è previsto alcun impegno economico da parte dell'amministrazione comunale.

### **II.2.2) OPZIONI:**

No

### **II.3) DURATA DELLA CONCESSIONE O TERMINE DI ESECUZIONE:**

Nove anni dalla stipula del contratto, con possibilità di rinnovo per altri tre;

## **SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO**

### **III.1) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

#### **III.1.1) SITUAZIONE PERSONALE DEGLI OPERATORI, INCLUSI I REQUISITI RELATIVI ALL'ISCRIZIONE NELL'ALBO PROFESSIONALE O NEL REGISTRO COMMERCIALE**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: nei paragrafi 2,3,4,5,6,7,8, 9 del disciplinare di gara;

#### **III.1.2) CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: nel paragrafo 7 del disciplinare di gara;

#### **III.1.3) CAPACITÀ TECNICA**

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti: nel paragrafo 7 del disciplinare di gara;

## **SEZIONE IV: PROCEDURA**

### **IV.1) TIPO DI PROCEDURA**

Aperta

### **IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE**

L'aggiudicazione avverrà in base all'offerta economicamente più vantaggiosa determinata da una commissione giudicatrice – nominata dalla Amministrazione Aggiudicatrice ai sensi dell'art. 84 del Dlgs 163/2006 – sulla base dei criteri di valutazione e relativi pesi e sottopesi, secondo le specificazioni contenute nel disciplinare di gara, ai sensi del paragrafo 9.

## **IV.2) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO**

### **IV.2.1) NUMERO DI RIFERIMENTO ATTRIBUITO AL DOSSIER DALL'AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

prot. n. 6453 DEL 26/03/2010; determinazione del Responsabile dell'Area n.30013 del 26/03/2010

### **IV.2.2) TERMINE ULTIMO PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Data: 06/05/2010 ore 12:00

### **IV.2.3) LINGUE UTILIZZABILI PER LA PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**

Italiano

## **SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI**

### **VI.1) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI**

no

### **VI.2) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI**

- L'attuale Regolamento comunale per l'istituzione e la disciplina del canone sulle iniziative pubblicitarie, approvato con deliberazione di C.C. n. 74 del 27/11/2009 e le planimetrie relative alla segnaletica stradale di indicazione pubblica e privata, approvate in data 20/06/2000 dall'Ufficio Tutela del Paesaggio sono disponibili presso l'Ufficio di P.M. in Via Mons. Carchero sn, 1° piano, sopra uffici del Giudice di Pace di Tortoli, nei giorni dal Lunedì al Venerdì dalle ore 11.00 alle ore 13.00 tel./fax. 0782-624358;
- il bando, il disciplinare di gara ed il capitolato sono disponibili nel sito [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it) e sul sito [www.comuneditortoli.it](http://www.comuneditortoli.it).
- Termine, indirizzo di ricezione, modalità di presentazione e data apertura delle offerte:
  - 1) Termine presentazione: ore 12:00 del giorno 06/05/2010;
  - 2) Indirizzo a cui spedire l'offerta: Comune di Tortoli, Via Garibaldi, 1, 08048 Tortoli;
  - 3) Apertura offerte: prima seduta pubblica presso il Comando di Polizia Municipale in Via Mons. Carchero, 1° piano, sn, dalle ore 10:00 del giorno 07/05/2010;

### **VI.4) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:**

Pubblicazione il 26 Marzo 2010.

Tortoli, 26.03.2010

**Il Responsabile dell'Area Vigilanza**  
Dott.ssa Marta Meloni